

Центр искусственного интеллекта МГИМО

ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ДИСКУССИЙ ОБ ЭТИКЕ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПО КЛЮЧЕВЫМ ГРУППАМ АКТОРОВ



приоритет2030[^]
Лидерами становятся

ТРАЕКТОРИЯ
ПЕРВАЯ:
НАПРАВЛЕНИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ
ДОКТРИН

ТРАЕКТОРИЯ
ВТОРАЯ: ПЕРВЫЕ
ШАГИ В
КОДИФИКАЦИИ
ЭТИКИ В СФЕРЕ
ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА

ТРАЕКТОРИЯ ТРЕТЬЯ:
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИИ
БИЗНЕСА
О РОЛИ ЭТИКИ В ОБЛАСТИ
ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА

Траектории развития дискуссий об этике в области искусственного интеллекта по ключевым группам акторов

приоритет2030[^]
лидерами становятся



Абрамова Анна Владимировна, к.экон.н., доцент, директор Центра искусственного интеллекта МГИМО, заведующая кафедрой цифровой экономики и искусственного интеллекта группы компаний АДВ

Рыжкова Анастасия Игоревна, к.т.н., научный сотрудник Центра искусственного интеллекта МГИМО, старший консультант «Г1 Консалтинг»

Панова Мария Сергеевна, младший научный сотрудник Центра искусственного интеллекта МГИМО

Церех Юлия Константиновна, младший научный сотрудник Центра искусственного интеллекта МГИМО

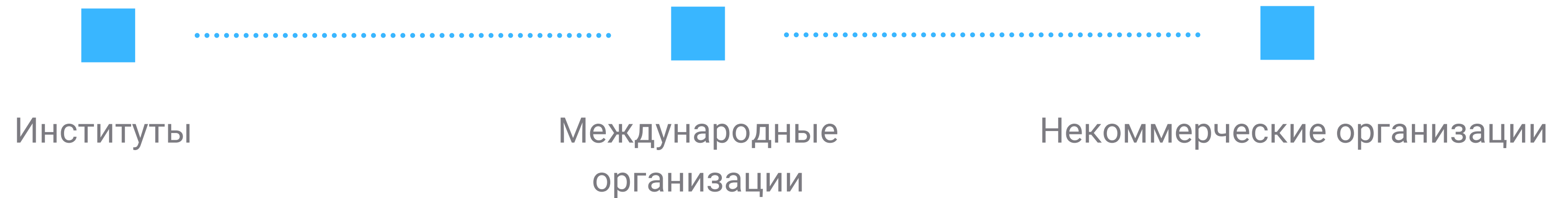
Миляева Елена Викторовна, специалист Центра искусственного интеллекта МГИМО

приоритет2030[^]
Лидерами становятся



ТРАЕКТОРИЯ ПЕРВАЯ: НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДОКТРИН

Сегодня наблюдается качественный переход от формулирования и осмысления принципов применения ИИ к первым практическим шагам в сфере этики, позволяющим говорить о расширении применения мягкого права в индустрии



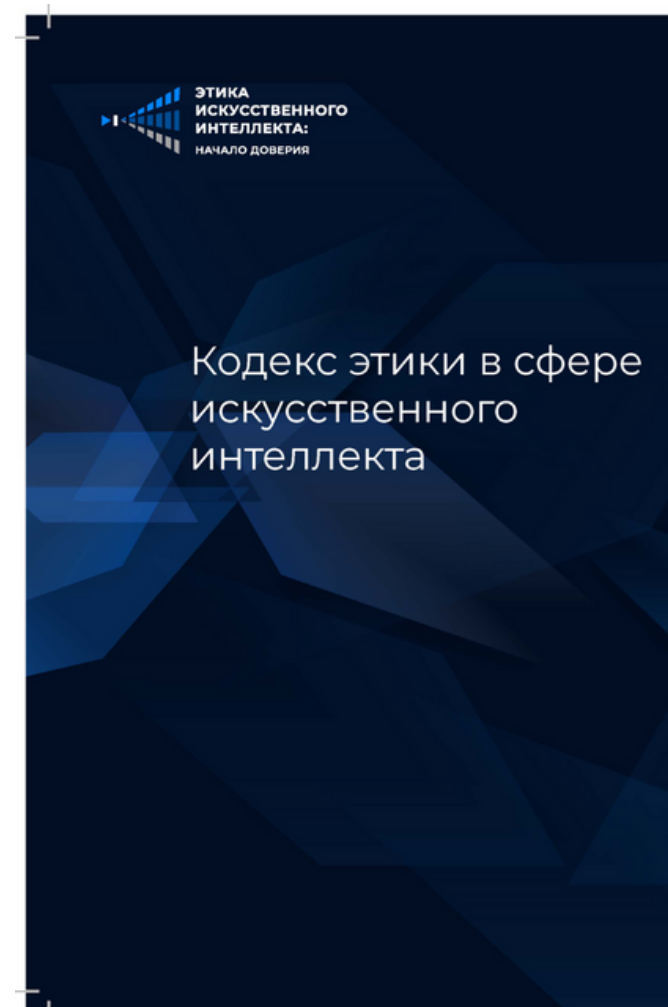
ТРАЕКТОРИЯ ВТОРАЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ В КОДИФИКАЦИИ ЭТИКИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Разработчики ИИ заинтересованы в некоем сбалансированном подходе, который носил бы человекоцентричный характер, но при этом не сопровождался введением жестких ограничений на развитие технологий ИИ. Кодификация этических норм в области ИИ ориентирована на формирование такого подхода



中华人民共和国科学技术部
Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China

КИТАЙСКИЙ КОДЕКС ЭТИКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



РОССИЙСКИЙ КОДЕКС ЭТИКИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ТРАЕКТОРИЯ ТРЕТЬЯ: ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА О РОЛИ ЭТИКИ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

У бизнеса нет единого понимания, что такое «ответственный» ИИ



Связь искусственного интеллекта с бизнес-стратегией помогает сосредоточиться на тех инициативах, которые способствуют наиболее важным результатам. Это позволяет более разумно и эффективно распределять таланты и ресурсы в области искусственного интеллекта

ТРАЕКТОРИЯ ТРЕТЬЯ: ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА О РОЛИ ЭТИКИ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ключевой вызов заключается в том, что искусственный интеллект не является приоритетом стратегического развития

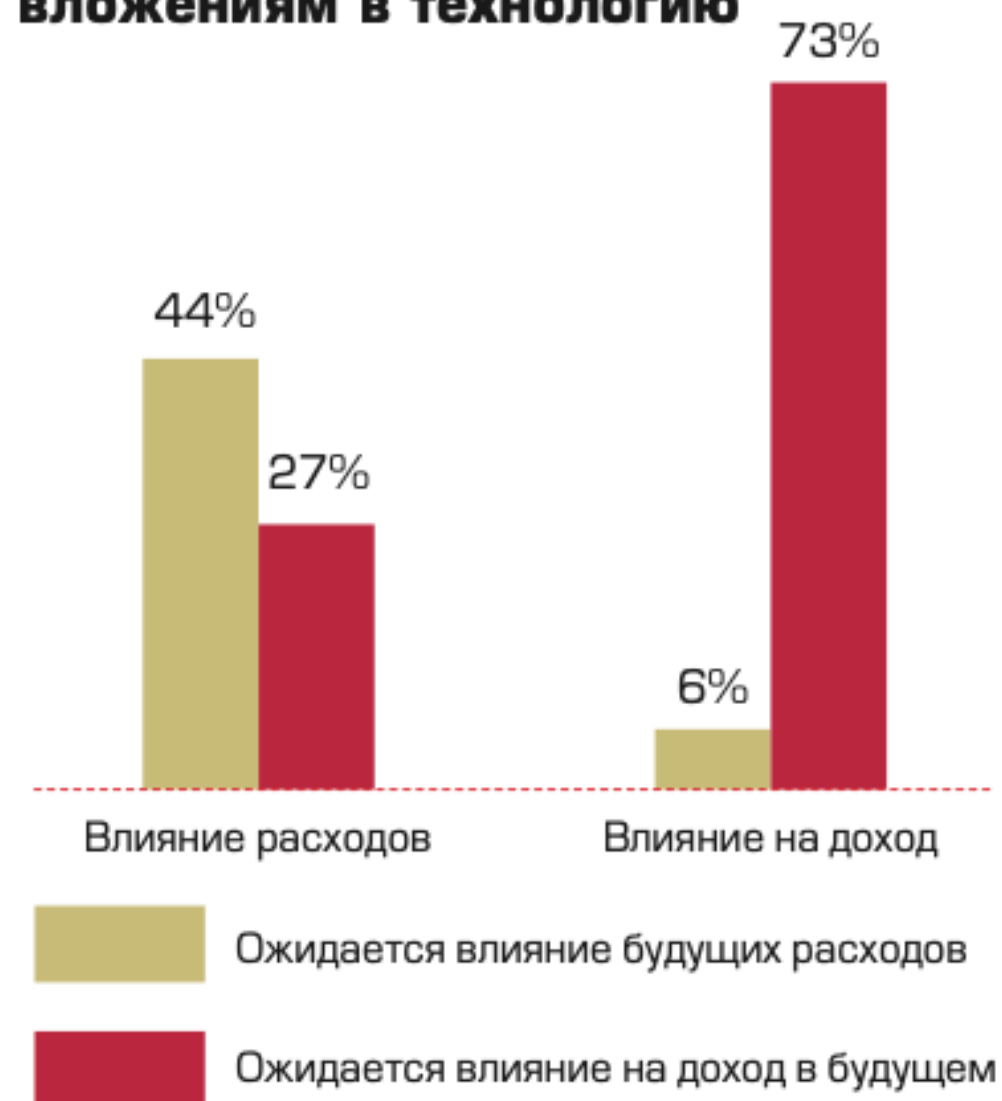
Что является основным барьером для применения искусственного интеллекта (ИИ) в вашей компании?

1. Талант и знания
2. Уровень развития ИИ в целом
3. Высшее руководство не понимает ценности ИИ
4. Трудно определить варианты использования в бизнесе
5. Регуляторная поддержка
6. Доступность данных
7. Вычислительная инфраструктура

Является ли технология ИИ стратегическим приоритетом для генерального директора или группы руководителей высшего звена?
% респондентов



Компании, которые увидели влияние ИИ на доходы, склонны к дальнейшим вложениям в технологию



МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

1

Актуальность этических проблем возрастает при популяризации и распространении концепции «метавселенных»

2

В настоящее время она носит коммерческий характер и по сути является доктриной долгосрочного развития компаний, ее продвигающих. Но очевидно, что на среднесрочном горизонте прогнозирования может сформироваться принципиально новый подход развития индустрии ИИ, когда возрастет необходимость синергии и балансировки, в том числе в этическом измерении, многоуровневых систем ИИ

3

Усложняется трансфер данных в рамках «метавселенных», которые по своей природе трансграничны

<https://aicentre.mgimo.ru>

+7 903 623-95-15

aicentre@inno.mgimo.ru

 [aicentremgimo](https://t.me/aicentremgimo)



приоритет2030[^]
Лидерами становятся